

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!”

Prezentul regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:

1.1. Organizatorul Campaniei „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!” , ce are ca scop promovarea si publicitatea mărcii Schulstad®, este Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A. cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B-119C, cod postal 077145, cod unic de inregistrare 35898037, numar de ordine in Registrul Comertului J23/1395/2016, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 62.090.892,00 lei, aport in numerar, format din 620.908.920 de acțiuni nominative, cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare, cont bancar nr. RO71INGB5001008231558910, deschis la ING Bank, tel. +40212043851, fax +40372001699, reprezentata legal prin domnul Ognean Viorel Stefan - Director General („Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii FIELDSTAR SRL, cu sediul social în Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Dionisie Lupu, nr 70-72, numar de ordine in registrul comerțului J40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, reprezentata legal prin Marian Dumitrescu - Administrator („Agentia”).

1.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

II. REGULAMENTUL CAMPANIEI:

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <http://www.burgerbun.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <http://www.burgerbun.ro>.

2.5. In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, Participantii pot solicita informatii si la adresa de email concurs@fieldstar.ro, sau la numarul de infoline 0800500062.

III. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI:

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante.

3.2. Campania se desfasoara in perioada **17 Iunie 2024, ora 00:00:01 si 25 August 2024, ora 23:59:59.**

3.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Campania nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cum ar fi, dar fara a se limita la, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promoție al magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea Campaniei în condițiile stabilite de Regulament.

3.4. Toate premiile acordate in cadrul Campaniei trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

3.5. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

IV. PRODUSELE PARTICIPANTE:

4.1. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in orice magazin fizic sau online („*Produsele Participante*”):

(a) SCHULSTAD BISTRO GOURMET- Chifle pentru Hamburger tip Brioche ambalaj 4 bucati, 324g

(b) SCHULSTAD BOSTON GOURMET - Chifle pentru Hamburger cu seminte de in si susan, ambalaj 4 bucati, 324g;

(c) SCHULSTAD DALLAS GOURMET - Chifle pentru Hamburger cu seminte de mac si susan, ambalaj 4 bucati, 324g;

(d) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger cu seminte de susan, ambalaj 6 bucati, 300g;

(e) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger, ambalaj 6 bucati, 300g;

(f) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger cu seminte de susan, ambalaj 4 bucati, 300g;

(g) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hot dog cu seminte de susan, ambalaj 4 bucati, 250g;

(h) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hot dog, ambalaj 4 bucati, 250g.

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare Magazin in parte si sunt marcate cu sticker promotional care sa semnalizeze prezenta promotie.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

V. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:

5.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („*Participantii*”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. In cazul in care Castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in cazul invalidarii unui Castigator conform celor de mai sus, fara a putea fi obligat sa transmita premiul prin reprezentantii minorului, si este absolvit de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legata de acestea.

5.3. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea Premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inscrierile oricarui Participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea Campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare. Exemple nelimitative de incercare de fraudare a Campaniei sunt: inscrierea acelorasi bonuri fiscale de mai multi Participanti, prezentarea aceluiasi bon fiscal in mai multe etape de catre acelasi Participant sau de catre Participanti diferiti, evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare a Castigatorilor, orice alte

modalitati care pot facilita obtinerea, cu incalcarea Regulamentului, a Premiilor oferite in cadrul Campaniei.

5.5. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor Regulamentului.

5.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

(a) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;

(b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;

(c) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

(d) Angajati ai Magazinelor Participante in Campanie;

5.7. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (b) si (c) de mai sus.

VI. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI:

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal/factura cel putin 1 (una) bucata pachet chifle Schulstad (orice varianta descrisa la punctul 4.1), sa inscrie bonul fiscal sau factura fiscala in platforma www.burgerbun.ro si sa completeze formularul de inscriere.

6.2. Conditii de validare a participarii:

(a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Art.5 de mai sus;

(b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art.3.2 de mai sus;

(c) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe un singur bon fiscal/factura, Produse Participante in Campanie, din orice magazin (fizic sau online) din Romania;

(d) Data de pe bonul fiscal/factura trebuie sa se incadreze in perioada Campaniei;

(e) Pe bonul fiscal/factura sa se regaseasca cel putin unul din Produsele participante.

6.3. Poza bonului fiscal/facturii sa fie clara, lizibila, neechivoca si sa cuprinda informatiile urmatoare: data bonului/facturii, ora, magazinul vanzator, produsele achizitionate, pretul produselor achizitionate si valoarea totala a bonului/facturii si sa fie incarcata in format jpg., png.

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-a inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Fiecare document fiscal inregistrat in concurs reprezinta o sansa la castig.

6.5. Nu vor fi luati in considerare la extrageri Participantii care inregistreaza bonuri fiscale/facturi incorecte sau bonuri fiscale/facturi deja inregistrate in Campanie, precum si inregistrările efectuate in afara perioadei Campaniei.

6.6. Un Participant poate castiga cu acelasi bon fiscal/factura un singur Premiu aferent Campaniei.

6.7. Participantul trebuie sa acceseze website-ul <https://www.burgerbun.ro> in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri: Nume, prenume, adresa email, telefon, data nasterii, numar bon fiscal, magazinul de unde a achizitionat Produsul/Produsele Participante si orasul.

(a) Sa completeze campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a Premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;

(b) campul obligatoriu corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a Produselor Participante;

(c) campurile obligatorii cu bifa „Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei”, și bifa „Confirm că am împlinit 18 ani”. Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul „PARTICIP”.

6.8. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluiasi bon fiscal/factura. Pe baza unui bon fiscal/factura inregistrat/a, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscala. Daca un Participant se inregistreaza prin website de mai multe ori cu acelasi bon fiscal/ factura, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul Produselor Participante care se afla pe bonul fiscal/facturii.

6.9. Participantul va folosi pentru inregistrare un numar de telefon mobil valid, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

6.10. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

6.11. Acelasi Participant poate inregistra maxim 3 bonuri diferite pe zi.

6.12. Acelasi bon fiscal/factura poate fi transmis/ transmisa o singura data si numai in modalitatea prevazuta mai jos.

6.13. Fiecare inscriere este validata preliminar la momentul inregistrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii, prin afisarea unui mesaj de raspuns de confirmare pe site-ul de inscriere, astfel:

(a) In cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Salut! Campania „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!” incepe pe 17 iunie 2024. Revino dupa aceasta data. Succes! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.

(b) In cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei:

„Salut! „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!” s-a incheiat pe 25 august 2024. Vezi castigatorii pe www.burgerbun.ro.”

(c) In cazul in care participarea este incorecta, raspuns pe website:

„Participare incorecta! Completeaza cu atentie toate campurile formularului sau suna la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Iti multumim ca ai cumparat Produse Participante! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(d) In cazul in care Participantul a completat toate campurile, conform Regulamentului:

„Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premii! Pastreaza documentul fiscal pentru validare, in caz de castig! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(e) In cazul in care Participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi:

„Ai inscris numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (3)! Te asteptam cu noi inscrieri si in alte zile, pana la finalul Campaniei, 25 august 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(f) In cazul in care Participantul a depasit limita de 3 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie 25 august 2024:

„Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (3)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(g) In cazul in care se inscrie acelasi numar de document fiscal, din aceasi data, de mai multe ori:

„Acest numar de document fiscal a fost deja inscris in campania „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!”! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(h) In cazul in care Participantul a inscris de 5 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

„Ai acumulat cinci erori consecutive! Nu te mai poti inscrie astazi in Campanie! Te asteptam cu noi inscrieri in alte zile, pana la finalul Campaniei, 25 august 2024, ora 23:59:59. Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

(i) In cazul in care Participantul a inscris de 10 ori consecutiv un numar de bon incorect sau care a mai fost inscris in Campanie:

„Ai acumulat zece erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Suna-ne la 0800500062 (tarif normal) pentru asistenta! Poti consulta Regulamentul Campaniei pe www.burgerbun.ro.”

6.14. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt efectuate in afara Perioadei Campaniei;

(b) Daca Participantii transmit bonuri fiscale/facturi care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(c) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul [https:// www.burgerbun.ro](https://www.burgerbun.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

VII. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii („Premiile”):



Premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Televizor Ultra HD 4K	3	4 049	12.147
Premiu in bani	10	1.000	10.000
Tricou de colectie si minge de fotbal	10	350	3.500

Valoarea totala a premiilor este de **25.647 lei, inclusiv TVA.**

Descriere premii:

3.1. Premiul „Televizor Ultra HD 4k” (Marele Premiu) consta intr-un Televizor SAMSUNG LED 75CU8072, 189 cm, Smart, 4K Ultra HD, Clasa G (Model 2023) si are urmatoarele specificatii:

CARACTERISTICI GENERALE

Diagonala display	189 cm
Tip TV	Smart TV
Tehnologie display	LED
Claritate imagine	4K
An aparitie	2023
Culoare	Negru
Interfata	2 x USB 3 x HDMI CI+ slot 1 x Digital Optical Out
Format display	Plat

SMART TV

Sistem de operare	Tizen
Aplicatii Video Streaming	YouTube Netflix Rakuten TV Amazon Prime Disney+ HBO Max SkyShowtime
Caracteristici cheie	Asistent vocal inteligent Tap View Q-Symphony
Mirroring	iOS Android
Asistent vocal inteligent	Bixby
Tip procesor	Procesor Crystal 4K
Versiune Bluetooth	5.2

CARACTERISTICI VIDEO

Rezolutie	3840 x 2160
Tip tehnologie HDR	HDR 10+
Tehnologii imagine	UHD Dimming Contrast Enhancer Dynamic Crystal Color Mega Contrast Film Mode Brightness Detection Motion Xcelerator
Tuner digital integrat	DVB-C DVB-S2 DVB-T2

CARACTERISTICI AUDIO

Tehnologii audio	Multiroom Link Audio Pre-selection Descriptor Adaptive Sound OTS Lite Dolby
Sistem audio	2
Putere difuzoare integrate	20 W

CONECTIVITATE

Conectivitate wireless	Bluetooth Wi-Fi
Standard Wi-Fi	802.11 ac

CONSUM ENERGIE

Consum energie electrica / 1000 ore	139 kWh
Consum energie electrica in modul HDR/ 1000 ore	224 kWh
Putere consumata in stand-by	0.5 W
Clasa energetica potrivit noilor etichete energetice adoptate la nivelul UE	Clasa G
DIMENSIUNI	
Dimensiune cu stand	1676.7 x 331.9 x 1003.4 mm
Dimensiune fara stand	1676.7 x 26.6 x 960.3 mm
Greutate cu stand	32 Kg
Greutate fara stand	31.4 Kg
Dimensiune cutie	1834 x 190 x 1110 mm
Greutate cutie	42.3 Kg
ACCESORII	
Continut pachet	Cablu alimentare Telecomanda Manual utilizare
SISTEM MONTARE PE PERETE	
Compatibilitate VESA	400 x 400

7.3.2. „Premiul in bani” este un premiu ce consta in 1.000 lei ce vor ajunge in posesia Castigatorului prin virament bancar.

7.3.3. Kitul format din „Tricou de colectie si minge de fotbal” include un tricou pentru fotbal, emblematic pentru istoria fotbalului romanesc si o minge de fotbal.

7.4. Extragerile vor avea loc conform articolului 7.11.9 din Regulament. Pentru revendicarea Premiului, potentialul Castigator trebuie sa acceseze „linkul de revendicare” primit in mesajul SMS si sa parcurga urmatoorii pasi:

- sa completeze in campul prestabilit datele de identificare ale bonului fiscal: numar bon fiscal si data de achizitie a Produsului/Produselor Participante;
- sa completeze in campul prestabilit numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata castigatoare;
- sa faca Click pe butonul: „Vreau sa revendic premiu”;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului Castigator: zi, luna, an;
- sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.).

7.5. Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza validarea Participantului drept Castigator. Prin campuri facultative intelegem: bloc, apartament, etaj, interfon.

7.6. Validarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data completarii tuturor informatiilor necesare validarii.

7.7. In cazul in care potentialul Castigator sustine ca nu poate incarca datele solicitate, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail, la adresa concurs@fieldstar.ro, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig, datele solicitate.

7.8. Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze bonurile fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe site-ul Campaniei.

7.9. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe bonul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia va solicita bonul fiscal in original de la potentialul Castigator. In acest sens Agentia/Organizatorul va trimite, pe cheltuiala proprie, un curier la adresa specificata de catre potentialul Castigator in vederea receptionarii bonului fiscal in original. Imposibilitatea

potentialului Castigator de a preda curierului bonul fiscal, ori predarea unui alt bon fiscal, sau daca bonul fiscal predat este deteriorat, modificat, s.a. conduce automat la descalificarea potentialului Castigator si apelarea la Rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential Castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul Castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al Premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la Rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

7.11. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

7.11.1. Pentru fiecare Premiu saptamanal („Premiul in bani” si Kitul format din „Tricou de colectie si minge de fotbal”) se va extrage cate 1 Castigator si 5 Rezerve, iar pentru Marele Premiun se va extrage un Castigator si 10 Rezerve.

7.11.2. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele Castigatorilor si Premiile castigate de acestia, comunicarea datelor mentionate sus si acordul in vederea prelucrării lor in scopul acordării Premiului sunt conditii esentiale de validare a Castigatorilor. Lista Castigatorilor si a Premiilor acordate va fi publicata, dupa validarea Castigatorilor, pe site-ul www.burgerbun.ro, in maxim 5 zile lucratoare de la validarea Castigatorilor.

7.11.3. Prin semnarea si completarea de catre Castigator a procesului – verbal de predare primire, Organizatorul este liberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul Regulamentului.

7.11.4. Bonurile fiscale sau facturile fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti la Campanie trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante. In cazul, in care bonurile fiscale nu contin denumirea Produselor Participante, acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

7.11.5. Premiile constand in Televizor si Kitul format din „Tricou de colectie si minge de fotbal” vor fi trimise catre Castigatori in maxim 30 zile lucratoare de la data incheierii validărilor si trimiterii catre castigatori a SMS-ului final. „Premiile in bani”, vor intra in posesia Castigatorilor prin virament bancar, in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data incheierii validărilor si trimiterii catre castigatori a SMS-ului final. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

7.11.6. In cazul in care Participantii nu trimit datele solicitate/ refuza primirea Premiului de la Organizator, procedura de premiere se va relua cu una din rezervele extrase, pana cand se vor indeplini criteriile de acordare a Premiului.

7.11.7. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.11.8. Castigatorii Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public.

7.11.9. Extragerile vor avea loc dupa cum urmeaza:

- In perioada 22 iulie - 9 august 2024 se vor efectua extragerile aferente urmatoarelor premii: Marele Premiu, 5 Premii in bani si 5 Kituri format din „Tricou de colectie si minge de fotbal”;
- In perioada 26 august - 13 septembrie 2024 se vor efectua extragerile aferente urmatoarelor premii: Doua Mari Premii, 5 Premii in bani si 5 Kituri format din „Tricou de colectie si minge de fotbal”.

7.12. Daca la finalul Campaniei vor exista Premii neacordate, aceste Premii se vor anula.

7.13. Organizatorul nu este raspunzator pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie.

7.14. Numele, Prenumele Castigatorilor, impreuna cu Premiul castigat de acestia vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Castigatorii vor fi anuntati pe pagina www.burgerbun.ro/castigatori in termen de 5 zile lucratoare de la data validării datelor.

8. TAXE SI IMPOZITE:

8.1. Agentia se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuiuala acestuia.

8.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

8.3. In cazul Premiilor acordate unui singur Castigator a căror valoare cumulată depășește suma de 600 de lei, acesta are obligatia de a pune la dispoziția Organizatorului datele necesare in vederea indeplinirii obligației legale prevazuta de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

9. LIMITAREA RASPUNDERII:

9.1. Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord cu prevederile Regulamentului.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) Fotografii incarcate in platforma care contin bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(b) Lipsa Produselor participante din Magazine;

(c) Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;

(d) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor sau continutului acestora;

(e) Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;

(f) Erorile privind datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii Premiului;

(g) Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;

(h) Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

(i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

(j) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;

(k) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(l) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

(m) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

9.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

10. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:

10.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 la Regulament.

11. FORTA MAJORA:

11.11. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.12. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod civil Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe site-ul www.burgerbun.ro existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.13. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente cu titlu exemplificativ, dar fara a se limita la:

- (a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu, inundatie, etc;
- (b) tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- (c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- (d) defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date
- (e) situatii care impiedica furnizorii de servicii sa livreze in siguranta premiile catre castigatori.

11.14. Enumerarea din sectiunea 11.3 nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

12. DIVERSE:

12.11. In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

12.12. Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se intelege si inscrierea aceluiasi Participant de pe mai mult de un bon fiscal/factura in Campanie.

12.13. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei.

12.14. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

12.15. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

13. DISPOZITII FINALE:

13.11. Regulamentul este guvernat de legislatia romana. Orice litigii decurgand din sau in legatura cu Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor de judecata material competente de la sediul Organizatorului.

13.12. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei pana la data de 15.09.2024, prin email la adresa concurs@fieldstar.ro sau prin posta la adresa Agentiei din Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Dionisie Lupu, nr 70-72, pana la data de 30 septembrie 2024. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data receptionarii acestora si un raspuns scris va fi

comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.13. Redactat conform voinței exprese a părții și procesat de parte și autentificat la sediul social al partii din Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B-119C, cod postal 077145 într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial si 2 (două) se eliberează părții.

Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.

prin Director General
S.S. Ognean Viorel Stefan



ANEXA Nr. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!”
Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii:

1.1. In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

(a) **Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.** cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B-119C, cod postal 077145, cod unic de inregistrare 35898037, numar de ordine in Registrul Comertului J23/1395/2016, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 62.090.892,00 lei, aport in numerar, format din 620.908.920 de actiuni nominative, cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare, cont bancar nr. RO82RZBR 0000 0600 1852 2231, deschis la Raiffeisen Bank, tel. +40212043851, fax +40372001699, reprezentata legal prin domnul Ognean Viorel Stefan - Director General, (denumita in continuare „**Operatorul**”),

(b) **Societatea FIELDSTAR SRL**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, sector 1, Str. Dionisie Lupu, nr 70-72, numar de ordine in registrul comerțului J40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, reprezentata legal prin Marian Dumitrescu - Administrator (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”).

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

1.3. **Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.** cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B-119C, cod postal 077145, email:contact.unibake.ro@lantmannen.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru Participanti:

- (a) Nume și Prenume;
- (b) Numar de telefon;
- (c) Data și ora înscrierii;
- (d) Adresa de email (opțională).

2.1.2. Pentru Castigatori:

- (a) Nume si Prenume;
- (b) Data nasterii;
- (c) Numar de telefon;
- (d) Adresa email;
- (e) Adresa de livrare;
- (f) Voce.

2.2. Pentru validarea inscrierii in Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informatiilor necesare pentru participarea la Campanie (respectarea conditiilor de participare), precum si verificarea in ceea ce priveste varsta persoane, fara a extrage informatii suplimentare, ci numai cu scopul de a valida inscrierea. In caz de indoiala cu privire la varsta Participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta sa faca dovada indeplinirii conditiei referitoare la varsta de peste 18 ani prin furnizarea unei copii a unui document care sa contina data nasterii participantului si numele si prenumele care sa corespunda cu cele prezente pe Instagram. Dupa validare orice astfel de document sunt sterse;

3. Scopurile prelucrării:

3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- (a) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (b) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (c) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

3.2. Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării:

4.1. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților este reprezentat de consimțământul Participanților, precum și obligațiile legale stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG nr. 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, precum și dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din Premii, respectiv:

- (a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament, inclusiv comunicarea cu Participanții;
- (b) Interesul legitim al Operatorului în legătura cu realizarea de Campanie și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului;
- (c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și plata premiilor, după caz;
- (d) Acordul persoanei vizate pentru înregistrarea convorbirii telefonice;
- (e) Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie în baza acordului Participanților;
- (f) Datele cu caracter personal sunt necesare în vederea participării la Campanie și derulării Campaniei. Un eventual refuz din partea Participanțului de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.
- (g) Publicarea listei Castigatorilor pe website-ul <http://www.burgerbun.ro> se va realiza în baza obligației legale stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile art. 42 (2) din OG nr. 99/2000 precum și interesului legitim al Organizatorului de a asigura transparența și informarea Participanților la Campanie cu privire la finalizarea acestora prin desemnarea Castigatorilor și acordarea Premiilor. Publicarea listei se va realiza cu respectarea principiului minimizării datelor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal:

5.1 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Societatea FIELDSTAR SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului larg care accesează <http://www.burgerbun.ro> unde se derulează Campania (în cazul publicului doar numele și prenumele Castigatorilor, județul, calitatea de Castigator și Premiul castigat).

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:

6.1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la înmânarea tuturor premiilor.

6.2. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.

6.3. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor Premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

6.4. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, dar nu mai mult de 30 de zile de la înmânarea tuturor premiilor.

6.5. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

7. Drepturile persoanelor vizate:

7.1. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

(a) dreptul de acces, în baza căruia Participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, Participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica participanții în baza de date;

(b) dreptul la rectificare, pe care Participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita să modifice informațiile pe care Organizatorul le are deja despre Participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contesta exactitatea datelor, se considera ca prelucrarea este ilegală sau se opune stingerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul Participantului sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing. Participanții pot să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul îi va garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluținarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informări de marketing;

(f) dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul are obligația să șteargă datele personale pe care le prelucra despre participant. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participanții trebuie să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.

7.2. Participanții la Campanie își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de emailconcurs@fieldstar.ro sau printr-o cerere scrisă depusă la sediul Organizatorului din Județul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145. În cererea formulată, sunt rugați să precizeze adresa unde doresc să le comunicăm informațiile (posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluținarea eficientă a cererilor Participanților aceștia sunt rugați să descrie detaliat contextul în care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

7.3. În cazul în care Participanții nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluținat cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor:

8.1. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8.2. În situația în care Operatorul/Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului.

8.3. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifica prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal:

9.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie.

9.2. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal:

10.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate.

10.2. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi:

11.1. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

11.2. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

11.3. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale a Participantilor/Castigatorilor la Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.

prin Director General
S.S. Ognean Viorel Stefan



PAGINĂ ALBĂ

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1

LA REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!”

Autentificat sub nr. 1017/12.06.2024 de notar public Rodica Stroe
din cadrul Societății Profesionale Notariale Rodica Stroe și Asociații

Subsemnatul, **OGNEAN VIOREL - ȘTEFAN**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Sector 1, str. Izbiceni nr.155, ap.2, identificat prin C.I., seria RZ nr.142054, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 06.04.2023, CNP 1700412264387, **în calitate de Administrator și Director General al LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.**, cu sediul social în Județul Ilfov, Oraș Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B-119C, cod poștal 077145, cod unic de înregistrare 35898037, număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1395/2016, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 62.090.892,00 lei, aport în numerar, format din 620.908.920 de acțiuni nominative, cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare, cont bancar nr. RO71INGB5001008231558910, deschis la ING Bank, tel. +40212043851, fax +40372001699 - **Organizatorul Campaniei „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!”**,

am hotărât încheierea prezentului act adițional nr. 1 la Regulamentul Campaniei promotionale „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!” autentificat sub nr. 1017/12.06.2024 de notar public Rodica Stroe din cadrul Societății Profesionale Notariale Rodica Stroe și Asociații,
în următoarele condiții:

Art. 1. Se prelungește termenul prevăzut la capitolul “VII. PREMIILE CAMPANIEI, Art. 7.11.9 Extragerile vor avea loc dupa cum urmeaza:

- In perioada 26 august – 15 octombrie 2024 se vor efectua extragerile aferente urmatoarelor premii: Doua Mari Premii, 5 Premii in bani si 5 Kituri format din „Tricou de colectie si minge de fotbal”, **perioada extragerilor fiind prelungită** de la data de 13 septembrie 2024 **până la data de 15 octombrie 2024 inclusiv.**

Art. 2. Restul prevederilor din Regulamentul Campaniei promotionale „O chiflă. Mii de posibilități. Castiga meciul gusturilor cu burgerii tai preferati si Schulstad!” autentificat sub nr. 1017/12.06.2024 de notar public Rodica Stroe din cadrul Societății Profesionale Notariale Rodica Stroe și Asociații, rămân nemodificate, prezentul act adițional făcând parte integrantă din acesta, modificându-l în mod corespunzător.

Onorariul notarial, împreună cu TVA - ul aferent ocazionate de autentificarea prezentului act adițional sunt suportate de către Organizatorul Campaniei, societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.

Redactat și autentificat de notarul public Brumaru Ruxandra Iulia la sediul biroului notarial din comuna Brănești, str. I.C. Brătianu nr. 27A, județul Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, 2 (două) duplicate au fost eliberate părților.

Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.
prin Director General
S.S. OGNEAN VIOREL - ȘTEFAN