

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„The Bread is your canvas - O chifla. Mii de posibilitați”**

Prezentul regulament („Regulamentul”) are scopul de a informa cu privire la desfasurarea unei campanii promotionale („Campania”) initiata de catre Organizator si se adreseaza potentialilor participanti, reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati.

**I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI:**

1.1. Organizatorul Campaniei „The Bread is your canvas - O chifla. Mii de posibilitați”, ce are ca scop promovarea si publicitatea marcii Schulstad®, este Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A. cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145, cod unic de inregistrare 35898037, numar de ordine in Registrul Comertului J23/1395/2016, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 12.090.892,00 lei, aport in numerar, format din 120.908.920 de actiuni nominative, cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare, cont bancar nr. RO82RZBR 0000 0600 1852 2231, deschis la Raiffeisen Bank, tel. +40212043851, fax +40372001699, reprezentata legal prin domnul **OGNEAN VIOREL-ȘTEFAN**, în calitate de Director General, cetatean român, domiciliat în Municipiul București, Sector 1, str. Cireșoia nr. 24, identificat prin C.I. seria RX nr.690950 eliberata de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.04.2015, CNP 1700412264387 („Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Societatii ARENA COMMUNICATIONS ADVERTISING SRL, cu sediul în Mun. Bucuresti, sector 5, Str. Dumitru Tacu nr. 28, bl. 2, sc. C, ap. 2C23, numar de ordine in registrul comertului J40/8524/2003, cod unic de inregistrare RO15537941, reprezentata legal prin George Iordache - Administrator („Agentia”).

1.3. Participantii sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului, potrivit celor mentionate mai jos.

**II. REGULAMENTUL CAMPANIEI:**

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in România si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <http://www.burgerbun.ro> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prelabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <http://www.burgerbun.ro>.

2.5. In vederea obtinerii de informatii suplimentare referitoare la modalitatile de inscriere in Campanie, Participantii pot solicita informatii si la adresa de email [inscrieri@burgerbun.ro](mailto:inscrieri@burgerbun.ro).

**III. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI:**

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



3.2. Campania se desfasoara in perioada **1 August 2022, ora 00:00:01 si 25 Septembrie 2022, ora 23:59:59.**

3.3. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru situatiile în care Campania nu se va putea desfasura în conditii optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cum ar fi dar fara a se limita la, cauze ce tin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promotie al magazinelor sau de orice alta situatie care nu va permite desfasurarea Campaniei în conditiile stabilite de Regulament.

3.4. Toate premiile acordate in cadrul Campaniei trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.

3.5. Dupa incetarea Campaniei indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

#### **IV. PRODUSELE PARTICIPANTE:**

4.1. La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, in orice magazin fizic sau online („*Produsele Participante*”):

(a) SCHULSTAD BISTRO GOURMET- Chifle pentru Hamburger tip Brioche ambalaj 4 bucati, 324g

(b) SCHULSTAD BOSTON GOURMET - Chifle pentru Hamburger cu seminte de in si susan, ambalaj 4 bucati, 324g;

(c) SCHULSTAD DALLAS GOURMET - Chifle pentru Hamburger cu seminte de mac si susan, ambalaj 4 bucati, 324g;

(d) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger cu seminte de susan, ambalaj 6 bucati, 300g;

(e) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger, ambalaj 6 bucati, 300g;

(f) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hamburger cu seminte de susan, ambalaj 4 bucati, 300g;

(g) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hot dog cu seminte de susan, ambalaj 4 bucati, 250g;

(h) SCHULSTAD CLASSIC Chifle pentru Hot dog, ambalaj 4 bucati, 250g.

4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare Magazin in parte si sunt marcate cu sticker promotional care sa semnalizeze prezenta promotie.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

#### **V. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE:**

5.1. Poate participa la Campanie orice persoana fizica, cetatean roman cu domiciliul sau resedinta in Romania, sau cetatean strain rezident pe teritoriul Romaniei (care poate face dovada acestui statut, pe baza certificatului de rezidenta fiscala inregistrat la Administratia Financiara), care a implinit varsta de 18 ani la data demararii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament („*Participantii*”).

5.2. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. In cazul in care Castigatorul premiului se dovedeste a fi minor (cu varsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa in Campanie. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in cazul invalidarii unui Castigator conform celor de mai sus, fara a putea fi obligat sa transmita premiul prin reprezentantii minorului, si este absolvit de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legata de acestea.

5.3. In situatia in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de Premii, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea Premiilor astfel castigate si de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inscrierile oricarui Participant care s-a dovedit ca a fraudat sau a incercat fraudarea Campaniei, avand optiunea de a demara proceduri legale pentru sanctionarea acestora conform legilor in vigoare. Exemple nelimitative de incercare de fraudare a Campaniei sunt: inscrierea acelasii bonuri fiscale de mai multi Participanti, prezentarea acelasii bon fiscal in mai multe etape de catre acelasi Participant sau de catre Participanti diferiti, evitarea furnizarii documentelor solicitate in cadrul procesului de validare a Castigatorilor, orice alte modalitati care pot facilita obtinerea, cu incalcarea Regulamentului, a Premiilor oferite in cadrul Campaniei.



5.5. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor Regulamentului.

5.6. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (a) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (b) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (c) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;

5.7. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (b) si (c) de mai sus.

## **VI. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI:**

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze pe un bon fiscal/factura cel putin 1 (una) bucata pachet chifle Schulstad (orice varianta descrisa la punctul 4.1), sa inscrie bonul fiscal in platforma [www.burgerbun.ro](http://www.burgerbun.ro) si sa completeze formularul de inscriere.

6.2. Conditii de validare a participarii:

- (a) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Art.5 de mai sus;
- (b) inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei mentionata la Art..3.2 de mai sus;
- (c) Participantul trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei, pe un singur bon fiscal/factura, Produse Participante in Campanie, din orice magazin (fizic sau online) din Romania;
- (d) data de pe bonul fiscal/factura trebuie sa se incadreze in perioada Campaniei;
- (e) pe bonul fiscal/factura sa se regaseasca cel putin unul din Produsele participante.

6.3. Poza bonului fiscal/facturii sa fie clara, lizibila, neechivoca si sa cuprinda informatiile urmatoare: data bonului/facturii, ora, magazinul vanzator, produsele achizitionate, pretul produselor achizitionate si valoarea totala a bonului/facturii si sa fie incarcata in format jpg., png.

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-a inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor. Fiecare document fiscal inscris in concurs reprezinta o sansa la castig.

6.5. Nu vor fi luati in considerare la extrageri Participantii care inscriu bonuri fiscale/facturi incorecte sau bonuri fiscale/facturi deja inscrise in Campanie, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

6.6. Un Participant poate castiga cu un bon fiscal/factura un singur Premiu aferent unei categorii (un premiu zilnic, saptamanal, lunar) in cadrul Campaniei, dar participa cu acel bon fiscal/factura si la extragerea finala a Marelui premiu.

6.7. Participantul trebuie sa acceseze website-ul <https://www.burgerbun.ro> in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri: Nume, prenume, adresa email, telefon, data nasterii, numar bon fiscal.

- (a) Sa incarce poza bonului/documentului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante conform mecanismului;
- (b) Sa completeze campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei si ulterior pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- (c) campul obligatoriu corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante
- (d) campurile obligatorii cu bifa „Am citit si sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei”, și bifa „Confirm ca am împlinit 18 ani”. Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul „PARTICIP”.

6.8. Un Participant are dreptul la o singura inregistrare in Campanie pe baza aceluasi bon fiscal/factura. Pe baza unui bon fiscal/factura inscris/a, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor Participante aflate pe bonul fiscal/factura fiscală. Daca un Participant se inscrie prin website de mai multe ori cu acelasi bon fiscal/ factura, nu se vor multiplica sansele de castig indiferent de numarul Produselor Participante care se afla pe bonul fiscal/facturii.

6.9. Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila disponibila pe teritoriul Romaniei: Orange, Telekom, Vodafone si Digi.

6.10. Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.

6.11. Acelasi Participant poate inscrie maxim 3 bonuri diferite pe zi.



6.12. Acelasi bon fiscal/factura poate fi transmis/ transmisa o singura data si numai in modalitatea prevazuta mai jos.

6.13. In cazul in care se constata ulterior (ex. *Organizatorul decide sa faca verificari suplimentare/in procedura de verificare*), ca acelasi numar de bon fiscal/factura ce apartine aceluasi bon fiscal/factura va fi receptionat de catre Organizator de pe acelasi sau de mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii numarului bonului fiscal/facturii.

6.14. Participantul se va inscrie in Campanie exclusiv prin accesarea website-ului <http://www.burgerbun.ro> si completarea informatiilor solicitate. Pentru fiecare inscriere efectuata, Participantului i se va afisa unul dintre mesajele de raspuns:

(a) Daca un bon fiscal/factura corect/corecta din punct de vedere al numarului si tipului caracterelor este expedit in perioada 1 August – 25 Septembrie 2022, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

„Îți mulțumim pentru înscriere! Bonul fiscal/factura introdus/introdusa va intra în tragerile la sorți ale Campaniei! Pastreaza bonul fiscal/factura original(a) pentru validare.”

(b) Daca un Participant incearca sa se inscrie dupa terminarea Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

„Campania *The Bread is your canvas - O chifla. Mii de posibilitați*” s-a încheiat pe data de 25.09.2022. Iti multumim pentru participare și te așteptăm la următoarele campanii!

6.15. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

(a) Daca acestea sunt efectuate in afara Perioadei Campaniei;

(b) Daca Participantii transmit bonuri fiscale/facturi care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(c) Daca Participantii indica in formularul online de pe site-ul <https://www.burgerbun.ro> numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

6.16. In tragerea la sorti pentru premiile zilnice, saptamanale, lunare sau pentru Marele Premiu intra doar participantii validati printr-un email de la [noreply@burgerbun.ro](mailto:noreply@burgerbun.ro) cu mesajul „Participarea ta la campania *O chifla. Mii de posibilitati* a fost validata si confirmata”.

## VII. PREMIILE CAMPANIEI:

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii („Premiile”):

Premii	Tip premiu	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
Set șorț cu ustensile+ termometru digital	zilnic	56	126,08	7030,36
Kit ustensile pentru gratar	saptamânal	40	99,13	3.965,30
Gratar gradina barbeque	lunar	28	337,11	9.439,07
Marele premiu		1	6789,65	6789,65


7.2. Valoarea totala a premiilor este de **27254,38 lei, inclusiv TVA.**

7.3. Se vor oferi cate 1 premiu per zi, 5 premii per saptamana si 14 premii per luna. Fiecare bon fiscal inscris reprezinta o singura sansa de castig in tragerea la sorti pentru premiile zilnice, saptamanale sau lunare (adica numarul de document fiscal care câștigă un premiu zilnic/ săptămânal/ lunar) nu mai poate participa la celelalte extrageri pentru premii zilnice/ saptamanale/ lunare, însa intra în tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

7.4. Extragerile se vor desfasura saptamanal dupa urmatorul calendar:

Saptamana	Perioada	Tip premiu	Numarul de premii	Data extragerii
1	01.08-07.08.2022	Premiu zilnic	7	08.08.2022
		Premiu saptamanal	5	08.08.2022
2	08.08-14.08.2022	Premiu zilnic	7	16.08.2022
		Premiu saptamanal	5	16.08.2022
3		Premiu zilnic	7	22.08.2022





	15.08-21.08.2022	Premiu saptamanal	5	22.08.2022
4	22.08-28.08.2022	Premiu zilnic	7	29.08.2022
		Premiu saptamanal	5	29.08.2022
5	29.08-04.09.2022	Premiu zilnic	7	05.09.2022
		Premiu saptamanal	5	05.09.2022
<b>Luna August</b>	<b>01.08-31.08.2022</b>	<b>Premiu lunar</b>	<b>14</b>	<b>05.09.2022</b>
6	05.09-11.09.2022	Premiu zilnic	7	12.09.2022
		Premiu saptamanal	5	12.09.2022
7	12.09-18.09.2022	Premiu zilnic	7	19.09.2022
		Premiu saptamanal	5	19.09.2022
8	19.09-25.09.2022	Premiu zilnic	7	26.09.2022
		Premiu saptamanal	5	26.09.2022
<b>Luna Septembrie</b>	<b>01.09-25.09.2022</b>	<b>Premiu lunar</b>	<b>14</b>	<b>26.09.2022</b>
		<b>Marele premiu</b>	<b>1</b>	<b>26.09.2022</b>

7.5. Castigatorii vor fi anuntati atat telefonic, cat si prin intermediul emailului mentionat de Participant la inscrierea in platforma burgerbun.ro privind statutul de Castigator si in cazul in care in termen de 3 zile lucratoare nu raspund la email sau telefon si nu trimit pe email la [inscrieri@burgerbun.ro](mailto:inscrieri@burgerbun.ro) adresa pentru comunicarea detaliilor privind trimiterea Premiului vor fi eliminati din lista de Castigatori, iar Premiul va fi acordat uneia din Rezerve (procesul de anuntare incepe cu prima Rezerva si continua pana la confirmarea unui Castigator).

7.6. In cazul in care i se va solicita, Castigatorul trebuie sa prezinte Organizatorului bonul fiscal/factura care atesta cumpararea Produselor Participante la Campanie. In cazul in care Castigatorul nu revendica premiul in vederea expedierii si nu poate face dovada achizitionarii produselor participante in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator, Organizatorul nu ii va mai acorda premiul. Lista Castigatorilor validati, insemnand lista Castigatorilor de la care Organizatorul a primit datele necesare livrarii premiului va fi afisata pe [www.burgerbun.ro/castigatori](http://www.burgerbun.ro/castigatori), in sectiunea „Castigatori”.

7.7. Avand in vedere faptul ca la inscrierea in Campanie se solicita doar adresa de e-mail si numar de telefon, Castigatorii pot fi afisati doar dupa obtinerea informatiilor mentionate.

7.8. Pentru fiecare premiu zilnic, saptamanal si lunar se va extrage cate 1 Castigator si 5 Rezerve. Pentru Marele Premiu se va extrage un Castigator si 10 Rezerve.

7.9. Participantii au obligatia de a pastra bonul fiscal/factura care constituie dovada achizitionarii Produselor Participante, pana la finalul Campaniei. Bonul fiscal/factura trebuie sa contina explicit cel putin un Produs Participant si achizitia sa fie efectuata in Perioada Campaniei. Bonul fiscal/factura, care contine Produsele Participante, achizitionat in vederea participarii la Campanie, trebuie obligatoriu sa aiba data anterioara extragerii, in cadrul careia Participantul a fost extras Castigator, dar dupa data inceperii Campaniei, respectiv 01 August 2022.

7.10. Organizatorul va verifica corectitudinea inscrierilor si va solicita Castigatorilor poza cu bonul fiscal/factura aferent achizitionarii Produselor Participante. In cazul in care datele de pe bonul fiscal/factura nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita Participantului o poza cu rezolutie mai buna sau bonul fiscal/factura in original.

7.11. Premiile se vor expedia in cel mult 14 zile lucratoare calculate de la data primirii informatiilor complete necesare livrarii.

7.12. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participantii care se inscriu cu date incorecte sau incomplete.

7.13. In cazul in care Participantii nu trimit datele solicitate/ refuza primirea Premiului de la Organizator, procedura de premiere se va relua cu una din rezervele extrase, pana cand se vor indeplini criteriile de acordare a Premiului.



7.14. După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

7.15. Castigatorii Premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.16. Caracteristicile unui premiu zilnic sunt: Set format din șorț de poliester cu 3 ustensile de grătar (spatula, clește și furcă), plus un termometru din oțel inoxidabil, cu afișaj digital (bateriile nu sunt incluse)

7.17. Caracteristicile unui premiu săptămânal sunt: set pentru gratar format din tocanor de bambus, cuțit, furculiță, cuțit de tranșat carnea, ascuțitor de cuțite. Toate ustensilele sunt într-o husă de poliester.

7.18. Caracteristicile unui premiu lunar sunt: gratar pentru gradina (exterior) cu grill cromat (cu diametrul de 41 cm), capac emailat cu mâner și aerisire, două mânere laterale pentru manevrare, raft de depozitare, protecție de aluminiu pentru scrum, roți pentru deplasare, înălțime totală 69,5 cm.

7.19. Caracteristicile Marelui Premiu sunt: închiriere pentru 7 zile calendaristice (6 nopți) a unei **autorulote Gama DeLuxe 2+2, Confort echivalent hotel 4 stele - 4 locuri de dormit** (1 pat fix matrimonial + 1 pat rabatabil electric), *dormitor matrimonial* cu ușă separată, *bucatarie* complet echipată (aragaz cu aprindere piezoelectrică și siguranță la stingerea flăcării, chiuveta - apă caldă, apă rece - frigider 150 litri, congelator, compartiment răcire bauturi), *baie complet functională* (cabina dus închisă, toaleta ecologică cu vid, chiuveta - apă caldă, apă rece), încălzire cu aer, de mare capacitate pe gaz (butan), aer condiționat, seif păstrare valori (ancorat în mobilă autorulotei), plasa antiinsecte la geamuri, uși și trape; televizor Android SmartTV; lumini ambientale; masă extensibilă (în interior); verandă extensibilă (marchiză 3 metri); masă camping + 6 scaune; suport exterior 3 biciclete. Navigație specializată autorulote - camera pentru mersul înapoi; autorulota echipată special (vara-iarna). Costurile închirierii către câștigător sunt suportate de Organizator prin intermediul Agenției. Aceste costuri includ închirierea autorulotei pentru 7 zile (6 nopți), taxă de igienizare, și asigurare Casco Gold+ fără franșiză. Nu sunt incluse costurile carburantului și nici a eventualelor daune care nu sunt acoperite de asigurarea Casco (deteriorări ale echipamentelor autorulotei, etc).

Câștigătorul sau conducătorul auto al autorulotei (desemnat de castigator) trebuie să aibă permis de conducere valabil categoriei obiectului închiriat pe întreaga perioadă de închiriere și cu o vechime de minim 5 ani. Organizatorul va solicita câștigătorului desemnat prin tragere la sorți să facă dovada îndeplinirii acestor criterii. În cazul neîndeplinirii lor, Organizatorul va desemna alt câștigător din rezervele extrase.

7.20. Castigatorii Campaniei vor fi desemnați prin tragere la sorți, utilizând o bază de date ce conține înscrisurile realizate, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie ([www.random.org](http://www.random.org)), în prezența unui reprezentant al Agenției în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

7.21. Dacă la finalul Campaniei vor exista Premii neacordate, aceste premii se vor anula.

7.22. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

7.23. Numele, Prenumele (Inițialele) și Județul castigatorilor vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002. Castigatorii vor fi anunțați pe pagina [www.burgerbun.ro/castigatori](http://www.burgerbun.ro/castigatori) în termen de 5 zile lucrătoare de la data validării datelor. Toate datele cu caracter personal publicate pe pagina Campaniei vor fi șterse după expedierea premiilor, dar nu mai târziu de 31 Decembrie 2022.

## VIII. TAXE SI IMPOZITE:

8.1. Agenția se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate Castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 108-110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare. Impozitul datorat va fi suportat de către Organizator, pe cheltuielile acestuia.

8.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc).



8.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile, sunt in sarcina exclusiva a Castigatorului.

8.4. In cazul Premiilor acordate unui singur Castigator a caror valoare cumulata depășește suma de 600 de lei, acesta are obligatia de a pune la dispoziția Organizatorului datele necesare in vederea indeplinirii obligației legale prevazuta de Ordinul ANAF nr. 48/11.01.2019.

#### **IX. LIMITAREA RASPUNDERII:**

9.1. Prin inscrierea in Campanie Participantii sunt de acord cu prevederile Regulamentului.

9.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(a) Fotografii incarcate in platforma care contin bonuri fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

(b) Lipsa Produselor participante din Magazine;

(c) Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii;

(d) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor sau continutului acestora;

(e) Eventualele dispute legate de numarul de telefon in scris in Campanie;

(f) Erorile privind datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii Premiului;

(g) Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia Premiilor din motive independente de Organizator;

(h) Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

(i) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;

(j) Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

(k) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;

(l) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

(m) Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);

9.5. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **X. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL:**

10.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 la Regulament.

#### **XI. FORTA MAJORA:**

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv cele din motive independente de vointa



sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Cod civil Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie pe site-ul [www.burgerbun.ro](http://www.burgerbun.ro) existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente cu titlu exemplificativ, dar fara a se limita la :

- (a) furtul sau distrugerea premiilor in caz de incendiu, inundatie, etc;
- (b) tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin orice mijloace;
- (c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
- (d) defectiuni tehnice care duc la pierderi de informatii din baza de date
- (e) situatii care impiedica furnizorii de servicii sa livreze in siguranta premiile catre castigatori.

11.4. Enumerarea din sectiunea 11.3 nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **XII. DIVERSE:**

12.1. In cazul tentativelor de fraudare a mecanismului Campaniei, Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare pentru a preveni aceste tentative si a minimiza sansele ca acest lucru sa se intample.

12.2. Persoanele care fraudeaza mecanismul Campaniei vor pierde dreptul de a participa la Campanie. Prin fraudare se intelege si inscrierea aceluiasi Participant de pe mai mult de un bon fiscal/factura in Campanie.

12.3. Fraudarea Campaniei este constatata de o comisie desemnata de catre Organizator, care stabileste modalitatea de fraudare a mecanismului Campaniei si consemneaza prin proces verbal decaderea respectivului Participant din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei.

12.4. Pentru decaderea persoanei care a fraudat mecanismul Campaniei din dreptul de a participa la Campanie si din dreptul de a-i fi inmanate orice fel de premii in cadrul Campaniei nu sunt necesare formalitati suplimentare, orice alte sesizari catre organele in drept fiind la latitudinea Organizatorului.

12.5. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unui Castigator, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

## **XIII. DISPOZITII FINALE:**

13.1. Regulamentul este guvernat de legislatia romana. Orice litigii decurgand din sau in legatura cu Campania vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor de judecata material competente de la sediul Organizatorului.

13.2. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei pana la data de 03.10.2022, prin email la adresa [inscrieri@burgerbun.ro](mailto:inscrieri@burgerbun.ro) sau prin posta la adresa Agentiei din Mun. Bucuresti, sector 5, Str. Dumitru Tacu nr. 28, bl. 2, sc. C, ap. 2C23. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data receptionarii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.3. Redactat conform vointei exprese a partii de notarul public Rodica Stroe, la sediul biroului notarial din comuna Branesti, str. I.C. Bratianu nr.27A, judetul Ilfov și autentificat la sediul societății situat în Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial si 5 (cinci) duplicate, din care 1 (unul) ramâne în arhiva biroului notarial si 4 (patru) se elibereaza partii.

**Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.**

prin Director General  
S.S. Ognean Viorel Stefan



# ANEXA Nr. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Bread is your canvas - O chifla. Mii de posibilități”

## Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii:

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

(a) **Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.** cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145, cod unic de inregistrare 35898037, numar de ordine in Registrul Comertului J23/1395/2016, atribut fiscal RO, capital social subscris si varsat 12.090.892,00 lei, aport in numerar, format din 120.908.920 de actiuni nominative, cu valoarea nominala de 0,10 lei fiecare, cont bancar nr. RO82RZBR 0000 0600 1852 2231, deschis la Raiffeisen Bank, tel. +40212043851, fax +40372001699, reprezentata legal prin domnul Ognean Viorel Stefan - Director General, (denumita in continuare „**Operatorul**”),

(b) **Societatea ARENA COMMUNICATIONS ADVERTISING SRL**, cu sediul în Mun. Bucuresti, sector 5, Str. Dumitru Tacu nr. 28, bl. 2, sc. C, ap. 2C23, numar de ordine in registrul comertului J40/8524/2003, cod unic de inregistrare RO15537941, reprezentata legal prin George Iordache - Administrator (denumita in cele ce urmeaza „**Imputernicit**”),

1.2. Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

1.3. **Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.** cu sediul social in Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145, email:contact.unibake.ro@lantmannen.com

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

2.1. In cadrul Campaniei, Operatorul/Imputernicitul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

2.1.1. Pentru Participanti:

- (a) Nume și Prenume;
- (b) Numar de telefon;
- (c) Data și ora înscrierii;
- (d) Adresa de email (opțională).

2.1.2. Pentru Castigatori:

- (a) Nume si Prenume;
- (b) Data nasterii;
- (c) Numar de telefon;
- (d) Adresa email;
- (e) Adresa de livrare;
- (f) Voce.

2.2. Pentru validarea inscrierii in Campanie, Organizatorul va proceda la verificarea informatiilor necesare pentru participarea la Campanie (respectarea conditiilor de participare), precum si verificarea in ceea ce priveste varsta persoane, fara a extrage informatii suplimentare, ci numai cu scopul de a valida inscrierea. In caz de indoiala cu privire la varsta Participantului, Organizatorul poate solicita ca acesta sa faca dovada indeplinirii conditiei referitoare la varsta de peste 18 ani prin furnizarea unei copii a unui document care sa contina data nasterii participantului si numele si prenumele care sa corespunda cu cele prezente pe Instagram. Dupa validare orice astfel de document sunt sterse;

### 3. Scopurile prelucrării:

3.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri:

- (a) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (b) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (c) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

3.2. Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a Castigatorilor si de inmanare a Premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării:



4.1. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale Participanților este reprezentat de consimțământul Participanților, precum și obligațiile legale stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile OUG nr. 99/2000, în ceea ce privește publicarea numelui Câștigătorilor, precum și dispozițiile legale în materie fiscală în ceea ce privește veniturile din Premii, respectiv:

- (a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament, inclusiv comunicarea cu Participantii;
- (b) Interesul legitim al Operatorului în legătura cu realizarea de Campanie și pentru apararea drepturilor și intereselor operatorului;
- (c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și plata premiilor, după caz;
- (d) Acordul persoanei vizate pentru înregistrarea convorbirii telefonice;
- (e) Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participantilor la Campanie în baza acordului Participantilor;
- (f) Datele cu caracter personal sunt necesare în vederea participării la Campanie și derulării Campaniei. Un eventual refuz din partea Participantului de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.
- (g) Publicarea listei Castigatorilor pe website-ul <http://www.burgerbun.rose> va realiza în baza obligației legale stabilite în sarcina Organizatorului de dispozițiile art. 42 (2) din OG nr. 99/2000 precum și interesului legitim al Organizatorului de a asigura transparența și informarea Participantilor la Campanie cu privire la finalizarea acesteia prin desemnarea Castigatorilor și acordarea Premiilor. Publicarea listei se va realiza cu respectarea principiului minimizării datelor.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal:**

5.1 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului – Societatea ARENA COMMUNICATIONS ADVERTISING SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului larg care accesează <http://www.burgerbun.ro> unde se derulează Campania (în cazul publicului doar numele și prenumele Castigatorilor, județul, calitatea de Castigator și Premiul castigat).

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal:**

- 6.1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la înmânarea tuturor premiilor.
- 6.2. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectării acestora.
- 6.3. Datele cu caracter personal ale Castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 5 (cinci) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
- 6.4. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, dar nu mai mult de 30 de zile de la înmânarea tuturor premiilor.
- 6.5. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligații similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate:**

7.1. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

- (a) dreptul de acces, în baza căruia Participantii pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, Participantii pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica participantii în baza de date;
- (b) dreptul la rectificare, pe care Participantii îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita să modifice informațiile pe care Organizatorul le are deja despre Participantii. Participantii pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;



(c) dreptul la restrictionarea prelucrării, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră ca prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;

(d) dreptul la portabilitate, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temelie consimțământul Participantului sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;

(e) dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing. Participanții pot să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul îi va garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluționarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informații de marketing;

(f) dreptul la ștergere, în baza căruia Organizatorul are obligația să ștergă datele personale pe care le prelucrează despre participant. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, Participantii trebuie să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.

7.2. Participanții la Campanie își pot exercita oricând drepturile de mai sus, în scris, la adresa de email [inscrieri@burgerbun.ro](mailto:inscrieri@burgerbun.ro) sau printr-o cerere scrisă depusă la sediul Organizatorului din Județul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, cod postal 077145. În cererea formulată, sunt rugați să precizeze adresa unde doresc să le comunicăm informațiile (posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea li se va face numai personal). Pentru soluționarea eficientă a cererilor Participantilor aceștia sunt rugați să descrie detaliat contextul în care au furnizat Organizatorului datele cu caracter personal.

7.3. În cazul în care Participantii nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluționate cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212.

## **8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor:**

8.1. Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

8.2. În situația în care Operatorul/Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Imputernicitului.

8.3. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul/Imputernicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal:**

9.1. Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participantilor la Campanie.

9.2. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea informațiilor privind prelucrarea datelor cu caracter personal:**

10.1. Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate.

10.2. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi:**



11.1. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei Anexe.

11.2. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

11.3. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor/Castigatorilor la Campanie si sa le utilizeze conform prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei incidente.

**Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A.**

prin Director General  
S.S. Ognean Viorel Stefan





ROMÂNIA

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALA NOTARIALA

RODICA STROE SI ASOCIATII

Licenta de functionare: 213/2021

Sediul: Comuna Branesti, str. I.C. Bratianu nr.27A, Jud. Ilfov

Tel/fax: 021/350.14.92

E-mail: [bnp.rodicastroe@yahoo.com](mailto:bnp.rodicastroe@yahoo.com)

### ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1417

ANUL 2022, LUNA IULIE, ZIUA 27

Eu, **RODICA STROE**, notar public, la cererea parții m-am deplasat la imobilul situat în Judetul Ilfov, Oras Pantelimon, Strada Cernica, Nr. 119B, unde am gasit pe:

- **OGNEAN VIOREL-ȘTEFAN**, cetatean român, domiciliat în Municipiul București, Sector 1, str. Cireșoia nr. 24, identificat prin C.I. seria RX nr.690950 eliberata de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.04.2015, CNP 1700412264387, în calitate de Director General, la Societatea LANTMANNEN UNIBAKE ROMANIA S.A., care dupa ce a citit actul, a declarat ca i-a înțeles continutul, ca cele cuprinse în act reprezinta vointa sa, a consimtit la autentificarea prezentului înscris si a semnat unicul exemplar, precum și anexa nr.1.

În temeiul art.12, lit. b din Legea notarilor publici si activitatii notariale nr.36/1995, republicata,  
**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariu notarial în suma de 1.200 lei + 228 lei TVA, cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,**

**S.S. RODICA STROE**

*„Prezentul duplicat s-a întocmit în 5 (cinci) exemplare de Rodica Stroe, notar public, astazi, data autentificarii actului, si are aceeasi forta probanta ca originalul.”*

**NOTAR PUBLIC**

**RODICA STROE**





PAGINA ALBA